

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/06

中文課程名稱：網路與社群行銷	英文課程名稱：Internet and Social Media Marketing	授課教師：葉曉萍
開課班級：行銷系三乙	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：行銷系三甲		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

The goal of this course is to instruct all functions in Google Analytics (GA in short). Students are able to learn all about the reports in GA and discuss about all figures shown in the reports.

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

The goal of this course is to instruct all functions in Google Analytics (GA in short). Students are able to learn all about the reports in GA and discuss about all figures shown in the reports.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

Google Analytics (GA in short) is a platform that collects data from a specific website and App to create reports that provide insights into the Internet business. The reports with metrics and figures show how many users visited a webpage. Besides, they could tell the business managers how many users bought an item by tracking whether they made it to the purchase-confirmation page.

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

Google Analytics (GA in short) is a platform that collects data from a specific website and App to create reports that provide insights into the Internet business. The reports with metrics and figures show how many users visited a webpage. Besides, they could tell the business managers how many users bought an item by tracking whether they made it to the purchase-confirmation page.

5. 中文核心能力

核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
具備流通專業能力			培養連鎖企業管理與零售經營管理等能力。配合三明治教學，實施校外實習，使學生經由養成教育階段，培養專業能力，將理論與實務密切結合，順利成為業界之中級幹部人才。
具備資訊專業能力			提升資料庫設計的能力、學習電腦基本的程式語言，了解其在商業或流通業的簡單應用，配合POS系統應用、資料庫管理與商業軟體應用等課程，印證學生所學理論與實務的結合。
具備企業實作能力			經由實際的資料蒐集、分析、推論或系統設計，最後提出解決方案或建議。
具備經會基礎能力			培養經濟基本理論的應用與分析能力，以及財務會計的基本專業處理原則。
具備管理基礎能力			了解基本的管理觀念與理論，並配合管理學、競爭策略等課程培養管理專業職能。
具備行銷專業能力			培養學生正確的行銷觀念與技巧，強調行銷企劃實作、市場開拓、廣告行銷等能力的養成，

並加強策略規劃的能力。

具備溝通表達能力

學習圓融的人際溝通、流暢的表達能力及培養談判的良好基礎，配合人力資源管理及組織行為等課程，達到團隊合作之精神。

具備問題分析與解決能力

培養數理與統計的基本觀念和運用，以奠定優良的量化分析基礎，並配合問題分析與人性化服務系統等課程，建立解決問題的能力。

具備服務關懷與團隊合作能力

培養團隊合作之精神及服務的熱忱，讓學生學到如何在團隊中合諧共處，並配合人力資源管理、服務倫理與治理等課程，應用在實務上。

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名：None 英文書名：None

中文作者： 英文作者：

1 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名：None 英文書名：None

中文作者： 英文作者：

1 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1	Introduction to Internet marketing	Introduction to Internet marketing		
2	Introduction to Google Analytics	Introduction to Google Analytics		
3	GA interfaces	GA interfaces		
4	GA traffics	GA traffics		
5	GA metrics	GA metrics		
6	GA reports	GA reports		
7	GA reports	GA reports		
8	GA reports	GA reports		
9	Midterm report	Midterm report		

10	GA reports	GA reports
11	GA reports	GA reports
12	GA conversions	GA conversions
13	GA conversions	GA conversions
14	GA conversions	GA conversions
15	GA conversions	GA conversions
16	Final report	Final report
17	Final report	Final report
18	Final exam	Final exam

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

Midterm exam: 50% Final exam: 50%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Midterm exam:50% Final exam: 50%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

Class attendance

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

Class attendance

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following)

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！